

tanz

INTERNATIONAL EDITION

tanz-international.com

Mediadaten Anzeigenformate

Gültig ab 1. Januar 2026





tanz.goes.

digital.weekly.english

Content

Exhibition
Ruth Geiersberger *Das Verschwinden*

Screening
Afanador

TM
www.theater-magdeburg.de
T 0391 40 490 490

**Carmen/
Morgenröte
eines Stiers**

BEHIND THE SCENES

In Limbo
Deutsche Tanzkompanie under massive threat

MIXED MEDIA

Books, Streaming, Music and more

tanz
INTERNATIONAL
EDITION

Anzeige im Inhaltsverzeichnis

Datei | 2000 × 1000 pixel
als .jpg oder .gif (animiert)

Verlinkung | zur externen Website
des Kunden (bitte Link mitliefern!)

Preis | € 450 pro Ausgabe

Abgabe (2026) | bis zum
19. Jan | 16. Feb | 23. März,
20. Apr, 18. Mai, 22. Juni, 20. Juli,
24. Aug, 21. Sept, 19. Okt,
23. Nov, 21. Dez.

< Bitte klicken Sie auf das Bild, um
die Anzeige in Aktion zu sehen.

Inhaltsverzeichnis

Content

tanz
INTERNATIONAL
EDITION



Ganzseitige Anzeige

Datei | 1600 × 2000 pixel
als .jpg oder .gif (animiert)

Verlinkung | zur externen Website
des Kunden (bitte Link mitliefern!)

Preis | € 850 pro Ausgabe

Abgabe (2026) | bis zum
19. Jan | 16. Feb | 23. März,
20. Apr, 18. Mai, 22. Juni, 20. Juli,
24. Aug, 21. Sept, 19. Okt,
23. Nov, 21. Dez.

< Bitte klicken Sie auf das Bild, um
die Anzeige in Aktion zu sehen.

Ganzseitige

tanz

INTERNATIONAL EDITION

Die neue Ausgabe erscheint jeweils am 1. des Monats und wird in der Mitte des Monats mit aktuellen Inhalten ergänzt.

Nach dem Erscheinen einer neuen Ausgabe von «tanz international edition» bleiben die vorherigen im Online-Archiv für alle NutzerInnen weiter verfügbar – dies gilt auch für die Anzeigen.

Das Magazin ist responsiv und multimedial, sodass Anzeigen auch Videomaterial enthalten können.

Natürlich sind auch die klassischen Formate .jpg oder .gif möglich. Bei Fragen zu den Dateiformaten helfen wir Ihnen gerne weiter.

Falls Sie beide Anzeigenformate (Inhaltsverzeichnis und Ganzseitig) gleichzeitig buchen möchten, sprechen Sie uns gerne an.

Die Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Für Agenturen gilt eine Mittlervergütung von 15 % AE-Provision bei Nachweis der Agenturtätigkeit und Fakturierung an die Agentur.

Kontakt

Herausgeber:

Der Theaterverlag – Friedrich Berlin GmbH

Karl-Heinrich-Ulrichs-Straße 24, 10785 Berlin | Tel. 030/254495-0 | Fax 030/254495-12

www.der-theaterverlag.de | HRB Berlin Charlottenburg 64682 B

Geschäftsführer & Verleger: Torsten Kutschke, Thomas Berner

Für Anzeigen- und Buchungsanfragen wenden Sie sich bitte an:

Annika Kusche

MediaService Kusche

E-Mail: kusche@kusche-media.com

Tel. +49-2154-429051

Fax +49-2154-41705