



DER THEATER VERLAG

Friedrich Berlin GmbH

Nestorstraße 8-9
10709 Berlin

HRB Berlin-Charlottenburg
64682 B

Die **Bühnentechnische Rundschau**, die Zeitschrift für Veranstaltungstechnik, Ausstattung, Architektur und Management wird in mehr als 30 Ländern gelesen.

In der Bundesrepublik ist sie Organ der DTHG (Deutsche Theatertechnische Gesellschaft) und der OISTAT (Organisation Internationale des Scénographes).

Die **Bühnentechnische Rundschau** informiert über die Aktivitäten der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft (IGVW e.V.) und des Bundes der Szenografen.

Die **Bühnentechnische Rundschau** bringt aktuelle Beiträge über Theaterarchitektur, Bühnenbild und Inszenierung, technische Einrichtungen und Management, aber auch über berufliche Bildung, Sicherheit, neue Produkte und Aktuelles aus der Branche.

Die **Bühnentechnische Rundschau** ist als einzige theatertechnische Zeitschrift in allen deutschsprachigen Ländern praktisch lückenlos verbreitet und wird weltweit von Fachleuten gelesen. Leser sind auch

Architekten, Planungs-, Baubehörden und die gesamte einschlägige Industrie.

Die **Bühnentechnische Rundschau** erreicht mehr als 25.000 Leser pro Ausgabe.

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb 30 Tagen; bei Vorausrechnung/Vorauszahlung 2% Skonto, sofern ältere Rechnungsbeträge nicht überfällig sind.

Zahlungsmöglichkeiten:

Deutsche Bank AG:
BLZ 250 700 70,
Kto.-Nr. 024 115 800
BIC: DEUTDE2HXXX
IBAN: DE54250700700024115800

Anzeigen:

Verlagsvertretung Monika Kusche
Im Lingesfeld 42, D-47877 Willich
Telefon: (0 21 54) 42 90 51
Telefax: (0 21 54) 4 17 05
E-Mail: kusche@kusche-media.com
info@kusche-media.com

Erscheinungsweise:

Die BTR erscheint alle zwei Monate plus einem Sonderband und dem jährlich erscheinenden Produktführer Technik on stage.

Bezugspreis:

Jahresabonnement: € 99,-
Einzelverkaufspreis: € 12.50,-
Auflage: 6.000

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

2019

TERMINPLAN

Ausgabe			Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Messe- termine
Heft 1/2019	Febr./März	Bericht über JTSE Paris Bau + Betrieb, Management Neubauten + Sanierungen	14.02.2019	14.01.2019	23.01.2019	ISE Amsterdam 05.02. – 08.02.19
Heft 2/2019	April/Mai	Vorlageheft prolight + sound Sonderteil „Licht + Ton“ Neues aus der Bühnentechnik/ Standards und Sicherheit Nachlese ISE Amsterdam Vorschau StageSetScenery	28.03.2019	01.03.2019	11.03.2019	prolight + sound Frankfurt am Main 02.04. – 05.04.19
Sonderband '19 Juni		StageSetScenery 2019	12.06.2019	08.05.2019	17.05.2019	StageSetScenery 18.06. – 20.06.19
Heft 3/2019	Juni/Juli	Theatertreffen/Innovative Produktionen + Events Nachlese über prolight + sound Projekte in Bildung/Weiterbildung	19.07.2019	24.06.2019	01.07.2019	
Heft 4/2019	Aug./Sep.	Bericht StageSetScenery Open-Air-Veranstaltungen und Technologien	03.09.2019	06.08.2019	14.08.2019	
Heft 5/2019	Okt./Nov.	Saisonstart - Techn. Neuerungen; Festivals Vorschau JTSE Bau + Betrieb	28.10.2019	27.09.2019	08.10.2019	PLASA London JTSE Paris
Heft 6/2019	Dez./Jan.	Ausstellungen und neue Produktionen Aktuelles aus der Bühnentechnik Vorschau ISE Amsterdam 2020 Nachlese PLASA London	17.12.2019	19.11.2019	28.11.2019	

gültig ab 1. Januar 2019

Zeitschriftenformat:

224 mm breit x 296 mm hoch

Satzspiegel:

188 mm breit x 258 mm hoch
Anzeigen im Anschnitt oder
über Bund 10% Preiszuschlag.

Sicherheitsabstand:

Der Text darf nicht näher als
4 mm an den Anzeigenrand
heranreichen! Andernfalls be-
steht die Gefahr, dass Text-
teile in der Produktion
abgeschnitten werden.

Farbzuschläge:

Sonderfarben (Farben, die
nicht der Eurokala entspre-
chen) werden mit je 400,- €
gesondert berechnet.

(alle Preise zzgl. MWST.)

Wir gewähren 15% AE-Provi-
sion bei Nachweis der Agen-
turtätigkeit und Fakturierung
an die Agentur.

Anzeigenpreise:

Seitenteil	Formate (mm) im Satzspiegel	sw-Preise in Euro	4c-Preise in Euro	angeschnittene Anzeigen + 4mm an jeder Seite
2.US, 3. US u. 4.US	----	2.200,-	3.200,-	224 x 296
1/1 Seite Innenteil	188 x 258	2.000,-	3.000,-	224 x 296
2/3 Seite hoch	132 x 258	1.500,-	2.300,-	132 x 258
2/3 Seite quer	188 x 172	1.500,-	2.300,-	188 x 172
1/2 Seite quer	188 x 136	1.200,-	2.000,-	188 x 136
1/2 Seite hoch	100 x 258	1.200,-	2.000,-	100 x 258
1/3 Seite quer	188 x 96	1.000,-	1.400,-	188 x 96
1/3 Seite hoch	60 x 258	1.000,-	1.400,-	60 x 258
1/4 Seite quer	188 x 68	800,-	950,-	188 x 68
1/4 Seite hoch	92 x 126	800,-	950,-	----
1/6 Seite quer	92 x 82	600,-	750,-	----
1/6 Seite hoch	60 x 126	600,-	750,-	----
1/8 Seite quer	92 x 60	400,-	500,-	----
1/8 Seite hoch	44 x 126	400,-	500,-	----

Für alle Anzeigenformate (Satzspiegel u. Anschnitt) gilt: keine Schnittmarken, Passermarken,
Seiteninformationen o.ä. anlegen.

Sonderformate auf Anfrage.

Ihre Anzeige erscheint automatisch in der «BTR»-App und wird bei Angabe einer URL verlinkt.

2019

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

**BÜHNEN
TECHNISCHE
RUNDSCHAU**

Bei Schaltung Ihrer Stellenanzeige in der Printausgabe steht Ihre Anzeige parallel kostenlos online auf der Homepage: www.der-theaterverlag.de

Alternativ: Stellenanzeigen **ausschließlich online** auf unserer Homepage möglich!
400 Euro / 4 Wochen
500 Euro / 8 Wochen

Sonderdruck Ihres redaktionellen Beitrages in der BTR: Informationen durch Verlagsvertretung
Monika Kusche
info@kusche-media.com

Druckunterlagen:

Bitte senden Sie die druckfähige pdf-Datei an:
kusche@kusche-media.com oder
info@kusche-media.com

Anzeigendaten verarbeiten wir vorzugsweise als hoch aufgelöste pdf-Datei. Bitte denken Sie an die Beschnittzugabe von 4 mm an jeder Seite. Bei Farbanzeigen ist ein Proof nach Medienstandard zur Farbabstimmung erforderlich, bei Schwarzweiß-Anzeigen benötigen wir einen Ausdruck. Zur Profilierung von Bilddaten und zum Erstellen von Proofs können Sie das Profil «ISOcoated_v2_300_eci.icc» verwenden.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an Iris Abel,
Tel. 030 / 25449574,
E-Mail: abel@btr-friedrich.de

Anzeigengestaltung:

Die Kosten für zu gestaltende AZ werden nach Aufwand berechnet.

Beilagen:

Preise und Konditionen auf Anfrage.

Anlieferung:

BWH GmbH
Beckstraße 10,
30457 Hannover

Postkarte:

Preis auf Anfrage

Einkleber (Tip-on-cards):

Bei aufgeklebten Postkarten (Tip-on-cards) oder Warenproben werden bei einer ganzseitigen Anzeige zusätzliche Beilagen- und Postgebühren berechnet.
(Preis auf Anfrage)

Redaktion:

Der Theaterverlag –
Friedrich Berlin GmbH
Iris Abel, Julia Röseler,
Juliane Schmidt-Sodingen
Nestorstraße 8-9
10709 Berlin
Telefon: (0 30) 25 44 95 60
Fax: (0 30) 25 44 95 12
E-Mail: redaktion@btr-friedrich.de
[www.der-theaterverlag.de/
buehnentechnische-rundschau](http://www.der-theaterverlag.de/buehnentechnische-rundschau)

Herausgeber:

Der Theaterverlag und Deutsche Theatertechnische Gesellschaft, vertreten durch:
Karin Winkelsesser, Hubert Eckart,
Michael Merschmeier