



DER THEATER VERLAG

Friedrich Berlin GmbH

Nestorstraße 8-9
10709 Berlin

HRB Berlin-Charlottenburg
64682 B

Die **Bühnentechnische Rundschau**, die Zeitschrift für Veranstaltungstechnik, Ausstattung, Architektur und Management wird in mehr als 30 Ländern gelesen.

In der Bundesrepublik ist sie Organ der DTHG (Deutsche Theatertechnische Gesellschaft) und der OISTAT (Organisation Internationale des Scénographes).

Die **Bühnentechnische Rundschau** informiert zudem über Aktivitäten des EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e. V.), des VDT (Verband Deutscher Tonmeister) und des Bundes der Szenografen.

Die **Bühnentechnische Rundschau** bringt aktuelle Beiträge über Theaterarchitektur, Bühnenbild und Inszenierung, technische Einrichtungen und Management, aber auch über berufliche Bildung, Sicherheit, neue Produkte und Aktuelles aus der Branche.

Die **Bühnentechnische Rundschau** ist als einzige theatertechnische Zeitschrift in allen deutschsprachigen Ländern praktisch lückenlos

verbreitet und wird weltweit von Fachleuten gelesen. Leser sind auch Architekten, Planungs-, Baubehörden und die gesamte einschlägige Industrie.

Die **Bühnentechnische Rundschau** erreicht mehr als 25.000 Leser pro Ausgabe.

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb 30 Tagen; bei Vorausrechnung/Vorauszahlung 2% Skonto, sofern ältere Rechnungsbeträge nicht überfällig sind.

Zahlungsmöglichkeiten:

Deutsche Bank AG:
BLZ 250 700 70,
Kto.-Nr. 024 115 800
BIC: DEUTDE2HXXX
IBAN: DE54250700700024115800

Anzeigen:

Verlagsvertretung Monika Kusche
Im Lingesfeld 42, D-47877 Willich
Telefon: (0 21 54) 42 90 51
Telefax: (0 21 54) 4 17 05
E-Mail: kusche@kusche-media.com
info@kusche-media.com

Redaktion:

Der Theaterverlag -
Friedrich Berlin GmbH
Karin Winklessesser, Iris Abel
Nestorstraße 8-9
10709 Berlin
Telefon: (0 30) 25 44 95 60
Fax: (0 30) 25 44 95 69
E-Mail: redaktion@btr-friedrich.de
Internet: [www.der-theaterverlag.de/
buehnentechnische-rundschau](http://www.der-theaterverlag.de/buehnentechnische-rundschau)

Erscheinungsweise:

Die BTR erscheint alle zwei Monate plus einem Sonderband und dem jährlich erscheinenden Produktführer Technik on stage.

Bezugspreis:

Jahresabonnement: € 99,-
Einzelverkaufspreis: € 15,-
Auflage: 6.000

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

2018

TERMINPLAN

Ausgabe			Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Messe- termine
Heft 1/2018	Febr./März	Bericht über JTSE Paris Bau + Betrieb, Management Neubauten + Sanierungen	15.02.2018	17.01.2018	26.01.2018	ISE Amsterdam 06.02. - 09.02.18
Heft 2/2018	April/Mai	Vorlageheft prolight + sound Sonderteil "Licht + Ton" Neues aus der Bühnentechnik/ Standards und Sicherheit Bericht ISE Amsterdam Vorschau BTT Dresden	10.04.2018	12.03.2018	23.03.2018	prolight + sound Frankfurt am Main 10.04. - 13.04.18
Sonderband '18 Juni		BTT Bühnentechnische Tagung Dresden	01.06.2018	02.05.2018	14.05.2018	BTT Dresden 13.06. - 15.06.18
Heft 3/2018	Juni/Juli	Theatertreffen / Innovative Produktionen + Events / neue Berufsbilder Bericht über prolight + sound	12.07.2018	18.06.2018	25.06.2018	
Heft 4/2018	Aug./Sep.	Bericht über die BTT Dresden Open-Air-Veranstaltungen und Technologien	31.08.2018	03.08.2018	13.08.2018	
Heft 5/2018	Okt./Nov.	Saisonstart - Techn. Neuerungen Festivals/Medien Vorschau JTSE Vorschau Meet Wien Vorschau Tonmeistertagung Köln	30.10.2018	28.09.2018	10.10.2018	PLASA London JTSE Paris Meet in Wien 28.-29.11.18 30. Tonmeistertagung Köln 15.11.-18.11.18
Heft 6/2018	Dez./Jan.	Ausstellungen und neue Produktionen Aktuelles aus der Bühnentechnik Vorschau ISE Amsterdam 2019 Bericht PLASA London	17.12.2018	20.11.2018	29.11.2018	

gültig ab 1. Januar 2018

Zeitschriftenformat:

224 mm breit x 296 mm hoch

Satzspiegel:

188 mm breit x 258 mm hoch
Anzeigen im Anschnitt oder
über Bund 10% Preiszuschlag.

Sicherheitsabstand:

Der Text darf nicht näher als
4 mm an den Anzeigenrand
heranreichen! Andernfalls be-
steht die Gefahr, dass Text-
teile in der Produktion
abgeschnitten werden.

Farbzuschläge:

Sonderfarben (Farben, die
nicht der Eurokala entspre-
chen) werden mit je 400,- €
gesondert berechnet.

(alle Preise zzgl. MWST.)

Wir gewähren 15% AE-Provi-
sion bei Nachweis der Agen-
turtätigkeit und Fakturierung
an die Agentur.

Anzeigenpreise:

Seitenteil	Formate (mm) im Satzspiegel	sw-Preise in Euro	4c-Preise in Euro	angeschnittene Anzeigen + 4mm an jeder Seite
2.US, 3. US u. 4.US	----	2.200,-	3.200,-	224 x 296
1/1 Seite Innenteil	188 x 258	2.000,-	3.000,-	224 x 296
2/3 Seite hoch	132 x 258	1.500,-	2.300,-	132 x 258
2/3 Seite quer	188 x 172	1.500,-	2.300,-	188 x 172
1/2 Seite quer	188 x 136	1.200,-	2.000,-	188 x 136
1/2 Seite hoch	100 x 258	1.200,-	2.000,-	100 x 258
1/3 Seite quer	188 x 96	1.000,-	1.400,-	188 x 96
1/3 Seite hoch	60 x 258	1.000,-	1.400,-	60 x 258
1/4 Seite quer	188 x 68	800,-	950,-	188 x 68
1/4 Seite hoch	92 x 126	800,-	950,-	92 x 126
1/6 Seite quer	92 x 82	600,-	750,-	----
1/6 Seite hoch	60 x 126	600,-	750,-	----
1/8 Seite quer	92 x 60	400,-	500,-	----
1/8 Seite hoch	44 x 126	400,-	500,-	----

Für alle Anzeigenformate (Satzspiegel u. Anschnitt) gilt: keine Schnittmarken, Passermarken,
Seiteninformationen o.ä. anlegen.

Sonderformate auf Anfrage.

Ihre Anzeige erscheint automatisch in der «BTR»-App und wird bei Angabe einer URL verlinkt.

Bei Schaltung Ihrer Stellenanzeige in der Printausgabe steht Ihre Anzeige parallel kostenlos online auf der Homepage:
www.der-theaterverlag.de

Alternativ: Stellenanzeigen *nur online* möglich, Preis auf Anfrage

Sonderdruck Ihres Beitrages in der BTR: Informationen durch Verlagsvertretung
Monika Kusche
info@kusche-media.com

Druckunterlagen:

Bitte senden Sie die druckfähige PDF-Datei an:
kusche@kusche-media.com oder
info@kusche-media.com

Anzeigendaten verarbeiten wir vorzugsweise als hoch aufgelöste PDF- Datei. Bitte denken Sie an die Beschnittzugabe von 4 mm an jeder Seite. Bei Farbanzeigen ist ein Proof nach Medienstandard zur Farbabstimmung erforderlich, bei Schwarzweiß-Anzeigen benötigen wir einen Ausdruck.
Zur Profilierung von Bilddaten und zum Erstellen von Proofs können Sie das Profil «ISOcoated_v2_300_eci.icc» verwenden.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an Iris Abel,
Tel. 030 / 25449574,
E-Mail: abel@btr-friedrich.de

Beispielseiten

Als Entscheidungshilfe kann ein PDF angefordert werden, in dem alle Anzeigenformate 1:1 im neuen Layout der Bühnentechnischen Rundschau dargestellt und benannt werden.

Anzeigengestaltung:

Die Kosten für zu gestaltende AZ werden nach Aufwand berechnet.

Beilagen:

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen,
Höchstformat max. 224 x 296 mm
bis 25g 195 €/Tsd,
bis 50g 225 €/Tsd
inklusive Postgebühren.
Beilagenpreise sind nicht rabattierfähig.
Erforderliche Auflage:
6.000 Exemplare

Anlieferung:

BWH GmbH
Beckstraße 10,
30457 Hannover

Postkarte:

Preis auf Anfrage

Einkleber (Tip-on-cards):

Bei aufgeklebten Postkarten (Tip-on-cards) oder Warenproben werden bei einer ganzseitigen Anzeige zusätzliche Beilagen- und Postgebühren berechnet.
(Preis auf Anfrage)