



DER THEATER VERLAG

Friedrich Berlin GmbH

Nestorstraße 8-9
10709 Berlin

HRB Berlin-Charlottenburg
64682 B

Die **Bühnentechnische Rundschau**, die Zeitschrift für Veranstaltungstechnik, Ausstattung, Architektur und Management wird in mehr als 30 Ländern gelesen.

In der Bundesrepublik ist sie Organ der DTHG (Deutsche Theater-technische Gesellschaft) und der OISTAT (Organisation Internationale des Scénographes).

Die **Bühnentechnische Rundschau** informiert zudem über Aktivitäten des EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e. V.), des VDT (Verband Deutscher Tonmeister) und des Bundes der Szenografen.

Die **Bühnentechnische Rundschau** bringt aktuelle Beiträge über Theaterarchitektur, Bühnenbild und Inszenierung, technische Einrichtungen und Management, aber auch über berufliche Bildung, Sicherheit, neue Produkte und Aktuelles aus der Branche.

Die **Bühnentechnische Rundschau** ist als einzige theatertechnische Zeitschrift in allen deutschsprachigen Ländern praktisch lückenlos

verbreitet und wird weltweit von Fachleuten gelesen. Leser sind auch Architekten, Planungs-, Baubehörden und die gesamte einschlägige Industrie.

Die **Bühnentechnische Rundschau** erreicht mehr als 25.000 Leser pro Ausgabe.

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb 30 Tagen; bei Vorauszahlung 2% Skonto, sofern ältere Rechnungsbeträge nicht überfällig sind.

Zahlungsmöglichkeiten:

Deutsche Bank AG:
BLZ 250 700 70,
Kto.-Nr. 024 115 800
BIC: DEUTDE2HXXX
IBAN: DE54250700700024115800

Anzeigen:

Verlagsvertretung Monika Kusche
Im Lingesfeld 42, D-47877 Willich
Telefon: (0 21 54) 42 90 51
Telefax: (0 21 54) 4 17 05
E-Mail: kusche@kusche-media.com
info@kusche-media.com

Redaktion:

Der Theaterverlag -
Friedrich Berlin GmbH
Karin Winklessesser, Iris Abel
Nestorstraße 8-9
10709 Berlin
Telefon: (0 30) 25 44 95 60
Fax: (0 30) 25 44 95 69
E-Mail: redaktion@btr-friedrich.de
Internet: [www.der-theaterverlag.de/
buehnentechnische-rundschau](http://www.der-theaterverlag.de/buehnentechnische-rundschau)

Erscheinungsweise:

Die BTR erscheint alle zwei Monate plus einem Sonderband und dem jährlich erscheinenden Produktführer Technik on stage.

Bezugspreis:

Jahresabonnement: € 99,-
Einzelverkaufspreis: € 12,50
Auflage: 6.000

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

2017

TERMINPLAN

Ausgabe			Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Messe- termine
Heft 1/2017	Febr./März	Bericht über JTSE Paris Bau + Betrieb, Management Neubauten + Sanierungen Bericht Tonmeistertagung Köln	15.02.2017	19.01.2017	30.01.2017	ISE Amsterdam 07.02. - 10.02.17
Heft 2/2017	April/Mai	Vorlageheft proligh + sound Sonderteil "Licht + Ton" Neues aus der Bühnentechnik/ Standards und Sicherheit Bericht ISE Amsterdam Vorschau Stage/Set/Scenery Berlin	31.03.2017	06.03.2017	17.03.2017	prolight + sound Frankfurt am Main 04.04. - 07.04.2017
Sonderband '17	Juni	Stage/Set/Scenery Berlin	12.06.2017	08.05.2017	18.05.2017	Stage/Set/Scenery 20.06. - 22.06.17
Heft 3/2017	Juni/Juli	Theatertreffen / Innovative Produktionen + Events / neue Berufsbilder Bericht über proligh + sound	12.07.2017	15.06.2017	26.06.2017	
Heft 4/2017	Aug./Sep.	Bericht über die S/S/S Open-Air-Veranstaltungen und Technologien	30.08.2017	01.08.2017	10.08.2017	
Heft 5/2017	Okt./Nov.	Saisonstart - Techn. Neuerungen Festivals/Medien	26.10.2017	28.09.2017	11.10.2017	PLASA London JTSE Paris 28./29.11.2017
Heft 6/2017	Dez./Jan.	Ausstellungen und neue Produktionen Aktuelles aus der Bühnentechnik Vorschau ISE Amsterdam Bericht PLASA London	14.12.2017	20.11.2017	28.11.2017	

gültig ab 1. Januar 2017

Zeitschriftenformat:

224 mm breit x 296 mm hoch

Satzspiegel:

188 mm breit x 258 mm hoch
Anzeigen im Anschnitt oder
über Bund 10% Preiszuschlag.

Sicherheitsabstand:

Der Text darf nicht näher als
4 mm an den Anzeigenrand
heranreichen! Andernfalls be-
steht die Gefahr, dass Text-
teile in der Produktion
abgeschnitten werden.

Farbzuschläge:

Sonderfarben (Farben, die
nicht der Euroskala entspre-
chen) werden mit je 400,- €
gesondert berechnet.

(alle Preise zzgl. MWST.)

Wir gewähren 15% AE-Provi-
sion bei Nachweis der Agen-
turtätigkeit und Fakturierung
an die Agentur.

Anzeigenpreise:

Seitenteil	Formate (mm) im Satzspiegel	sw-Preise in Euro	4c-Preise in Euro	angeschnittene Anzeigen + 4mm an jeder Seite
2.US, 3. US u. 4.US	----	2.000,-	3.000,-	224 x 296
1/1 Seite Innenteil	188 x 258	1.900,-	2.900,-	224 x 296
2/3 Seite hoch	132 x 258	1.400,-	2.200,-	132 x 258
2/3 Seite quer	188 x 172	1.400,-	2.200,-	188 x 172
1/2 Seite quer	188 x 136	1.100,-	1.900,-	188 x 136
1/2 Seite hoch	100 x 258	1.100,-	1.900,-	100 x 258
1/3 Seite quer	188 x 96	950,-	1.350,-	188 x 96
1/3 Seite hoch	60 x 258	950,-	1.350,-	60 x 258
1/4 Seite quer	188 x 68	750,-	950,-	188 x 68
1/4 Seite hoch	92 x 126	750,-	950,-	92 x 126
1/6 Seite quer	92 x 82	600,-	750,-	----
1/6 Seite hoch	60 x 126	600,-	750,-	----
1/8 Seite quer	92 x 60	400,-	500,-	----
1/8 Seite hoch	44 x 126	400,-	500,-	----

Für alle Anzeigenformate (Satzspiegel u. Anschnitt) gilt: keine Schnittmarken, Passermarken,
Seiteninformationen o.ä. anlegen.

Sonderformate auf Anfrage.

Ihre Anzeige erscheint automatisch in der «BTR»-App und wird bei Angabe einer URL verlinkt.

Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel/ Mengenstaffel:

bei 3 Anzeigen	3%
bei 3 Seiten	5%
bei 6 Anzeigen	5%
bei 6 Seiten	10%
bei 9 Anzeigen	10%
bei 9 Seiten	15%
bei 11 Anzeigen	15%
bei 11 Seiten	20%

Kombirabatt bei Belegung der Titel BTR und Technik on stage 10 %.

Bei Schaltung Ihrer Stellenanzeige in der Printausgabe erhalten Sie eine kostenlose Schaltung auf der Homepage.

Alternativ: Stellenanzeigen *nur online* möglich, Preis auf Anfrage

Sonderdruck Ihres Beitrages in der BTR: Informationen durch Verlagsvertretung
Monika Kusche
info@kusche-media.com

Druckunterlagen:

Bitte senden Sie die druckfähige PDF-Datei an:

kusche@kusche-media.com oder
info@kusche-media.com

Anzeigendaten verarbeiten wir vorzugsweise als hoch aufgelöste PDF- Datei. Bitte denken Sie an die Beschnittzugabe von 4 mm an jeder Seite. Bei Farbanzeigen ist ein Proof nach Medienstandard zur Farbabstimmung erforderlich, bei Schwarzweiß-Anzeigen benötigen wir einen Ausdruck. Zur Profilierung von Bilddaten und zum Erstellen von Proofs können Sie das Profil «ISOcoated_v2_300_eci.icc» verwenden.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an Iris Abel,
Tel. 030 / 25449574,
E-Mail: abel@btr-friedrich.de

Beispielseiten

Als Entscheidungshilfe kann ein PDF angefordert werden, in dem alle Anzeigenformate 1:1 im neuen Layout der Bühnentechnischen Rundschau dargestellt und benannt werden.

Anzeigengestaltung:

Die Kosten für zu gestaltende AZ werden nach Aufwand berechnet.

Beilagen:

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen,
Höchstformat max. 224 x 296 mm
bis 25g 190 €/Tsd,
bis 50g 220 €/Tsd
inklusive Postgebühren.
Beilagenpreise sind nicht rabattierfähig.
Erforderliche Auflage:
6.000 Exemplare

Anlieferung:

BWH GmbH
Beckstraße 10,
30457 Hannover

Postkarte:

Preis auf Anfrage

Einkleber (Tip-on-cards):

Bei aufgeklebten Postkarten (Tip-on-cards) oder Warenproben werden bei einer ganzseitigen Anzeige zusätzliche Beilagen- und Postgebühren berechnet.
(Preis auf Anfrage)